

Linki Sponsorowane



Firma JNS pragnie przedstawić ofertę na Linki Sponsorowane - prowadzenie kampanii AdWords.

AdWords to internetowa reklama Google, kierowana do osób szukających informacji związanych z konkretnymi usługami i branżą. Zaletą reklamy AdWords jest jej **ukierunkowanie na klienta już zainteresowanego produktem oraz elastyczność i szybka możliwość zmiany reklamy** (np. kiedy pragniemy zareklamować osobny produkt na stronie internetowej). Opłaty za reklamę AdWords pobierane są za każde kliknięcie, nie zaś wyświetlenie strony, co sprawia, że **płacimy tylko wtedy, gdy klient trafi na naszą stronę internetową**. Reklama może dotyczyć określonego obszaru, np. tylko Polski i/lub innego dowolnego kraju. Na każdym etapie istnieje możliwość zmiany zasięgu i haseł przekazanych do akceptacji.

Dzięki umiejętnie prowadzonej kampanii, reklama strony internetowej będzie ukazywała się za każdym razem **na pierwszej stronie**, po prawej lub ponad naturalnymi wynikami.

Miejsce, które będzie zajmować reklama, zależy od:

- wskaźnika „klikalności” związanego z danym hasłem,
- doboru ilości haseł w oparciu o wskaźnik „klikalności”,
- profesjonalnego sformowania tekstu reklamy,
- doboru haseł,
- ustalonego kosztu kampanii.

Firma JNS w ramach usługi Linki Sponsorowane AdWords Google oferuje Państwu:

- pełną obsługę wybranej kampanii AdWords,
- odpowiedni dobór ilości haseł,
- odpowiedni dobór słów kluczowych,
- stworzenie tekstu reklamowego,
- monitorowanie ruchu sieciowego,
- prognozowanie popularności danych haseł.

W oparciu o powyższe kryteria firma JNS stworzyła **3 propozycje kampanii AdWords**. W każdej ofercie jest do dyspozycji od 5 do 15 słów kluczowych. **Jest to optymalna liczba haseł, pozwalająca skierować ofertę do jak największej grupy docelowej i skoncentrować się na dotarciu do tylko tych użytkowników Internetu, którzy naprawdę są zainteresowani reklamowanymi usługami.** O skuteczności reklamy decyduje głównie jakość danego hasła.

Opis dostępnych kampanii:

- **KAMPANIA MINI** to mniejszy koszt reklamy lecz również mniejsza klikalność.
- **KAMPANIA STANDARD** to optymalne rozwiązanie dla reklamy Google, pozwala osiągnąć najwyższą możliwą klikalność przy zrównoważonych kosztach.
- **KAMPANIA MAXI** to agresywna kampania, zorientowana na stałe podnoszenie jakości słów kluczowych. Liczba kliknięć jest w tej kampanii najwyższa.

KOSZTORYS USŁUGI:

	Kampania Mini	Kampania Standard	Kampania Maxi
Prognozowana ilość „kliknięć” dla 5 haseł	101-123	189-234	201-243
Prognozowana ilość „kliknięć” dla 10 haseł	94 -119	190-236	256-312
Prognozowana ilość „kliknięć” dla 15 haseł	92- 122	190-239	271-329
Miesięczny koszt prowadzonej kampanii*	450,00 zł	900,00 zł	1500,00 zł

* Ceny netto.

W tabeli zamieszczona jest orientacyjna ilość "kliknięć" dla haseł przykładowych. W zależności od kategorii hasła, ilość „kliknięć” będzie rosła lub malała.

Rzeczywisty koszt kampanii pod koniec miesiąca może być niższy od podanego w zależności od uzyskanej liczby kliknięć. Zaproponowane kampanie dotyczą dziennego budżetu dla 15 zł netto(Kampania Mini), 30 zł netto(Kampania Standard) i 50 zł netto(Kampania Maxi). Klient może również zaproponować inny od podanego, budżet dzienny np. 25 zł, wtedy prognozowana ilość kliknięć i koszt prowadzenia kampanii ulegną zmianie w zależności od budżetu.

Zarówno tekst reklamowy jak i słowa kluczowe zostaną przedstawione do akceptacji wraz z danymi na temat ich popularności w sieci.